

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๘๑๖.๓/ว ๓๗/๖๐



กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๑๓ กันยายน ๒๕๖๖

เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรณงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรณงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยนฯ จำนวน ๑ ชุด
๒. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด
๔. บทเพลงที่ใช้ในการประกวดตามโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้ดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรณงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการผลิตสื่อในการสร้างความรับรู้ ความเข้าใจ และจิตสำนึกให้ประชาชนในท้องถิ่นร่วมกันลดปริมาณขยะมูลฝอย นำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น และสร้างวินัย “แยกก่อนทิ้ง” สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการขยะของประเทศ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) เพื่อลดปัญหามลพิษทางบกประมาณในการจัดการขยะ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเป็นการยกย่องและสร้างแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูล และมูลฝอย การปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ประชาชนในชุมชน มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ผ่านการใช้สื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบคลิปวิดีโอในการเผยแพร่รณรงค์สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลักการ 3R s: Reduce Reuse Recycle

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นรณงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน จึงขอความร่วมมือจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถานศึกษาในสังกัด และประชาชนในพื้นที่ จัดทำผลงานคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี รี รี โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อส่งเข้าประกวดตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร แบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

๑.๑ ประเภทหน่วยงาน

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

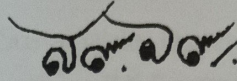
๑.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป

- เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒. คัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด พร้อมทั้งแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัด ให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยสามารถดาวน์โหลดได้ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรพล เจริญภูมิ)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนการจัดการศึกษาท้องถิ่น

กลุ่มงานส่งเสริมการจัดการศึกษาท้องถิ่น

โทร. ๐-๒๒๔๑-๕๐๐๐ ต่อ ๕๓๑๓

โทรสาร ๐-๒๒๔๑-๕๐๒๒ ต่อ ๑๐๘

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน : นางสาวกัลย์สุดา มาเยอะ โทร. ๐๘๔-๖๑๑๕๐๓๙

QR Code สิ่งทีส่งมาด้วย



<https://shorturl.at/guPY2>

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการคัดเลือกผลงานตามโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์
ณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด
“หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ : ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา”

หัวข้อการประกวด

สื่อสร้างสรรค์ณรงค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน ภายใต้แนวคิด “หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา” โดยจัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลง รี้ รี้ รี้ โดยกระทรวงมหาดไทย เพื่อสื่อสารณรงค์และประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือเผยแพร่โอเดีย/แนวทางการ Reduce Reuse Recycle ที่เป็นประโยชน์กับนักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงาน

๑. ประเภทหน่วยงาน ดังนี้

- ๑.๑ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ สถานศึกษาสังกัดองค์รปกครองส่วนท้องถิ่น

๒. ประเภทบุคคลทั่วไป (ไม่จำกัดจำนวน) ดังนี้

- ๒.๑ เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

ลักษณะของผลงานและเงื่อนไขการส่งผลงาน/ประกวด

๑. ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่สร้างสรรค์ขึ้นโดยไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำผลงานของผู้อื่นมาใช้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลง อันเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์/ทรัพย์สินทางปัญญา เว้นแต่ได้ขออนุญาตแล้ว หรือมีการอ้างอิงอย่างถูกต้อง หากมีข้อร้องเรียน และตรวจสอบพบว่าไม่เป็นไปตามข้อกำหนดดังกล่าว

๒. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวด ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ไม่จำกัดความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการถ่ายทำ ซึ่งอาจนำเสนอเป็นรูปภาพ วิดีโอ Animation การ์ตูน การเต้น ฯลฯ โดยสามารถร้องเพลงขึ้นใหม่ หรือใช้เสียงเพลงต้นฉบับ สอดคล้องกับหัวข้อการประกวด และเนื้อหาของเพลง

๓. คลิปวิดีโอต้องมีเนื้อหาที่ไม่กระทบกระเทือนหรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

๔. หากผลงานไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด ขอตัดสิทธิ์การพิจารณาคัดเลือกผลงาน

๕. ผลงานที่ส่งประกวดทุกชิ้น ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกระทรวงมหาดไทย และกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำมาดัดแปลงเพื่อความเหมาะสมและให้เครดิตแก่ผู้ผลิตผลงานนั้น โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินการประกวดถือเป็นที่สุด

องค์ประกอบและแนวทางการจัดทำคลิปวิดีโอ

๑. คลิปวิดีโอ ความยาว ๓-๖ นาที ความละเอียดไม่น้อยกว่า HD (๑๐๘๐ x ๗๒๐ Pixels) ไฟล์นามสกุล .avi .MOV หรือ MP๔

๒. แสดงสัญลักษณ์กระทรวงมหาดไทยและกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (ดาวน์โหลดได้จาก QR Code สิ่งที่มาด้วย)

๓. แนะนำชื่อหน่วยงาน/ชื่อทีม/ผู้จัดทำ/สมาชิก ในคลิปวิดีโอ

๔. แสดงชื่อผู้ประพันธ์บทเพลง และคำบรรยายเนื้อเพลง

กำหนดการดำเนินโครงการ

การดำเนินกิจกรรม	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หมายเหตุ
๑. มีหนังสือแจ้งเวียนโครงการฯ ไปยังจังหวัดทุกจังหวัด					
๒. จังหวัดประชาสัมพันธ์โครงการฯ และประกาศรายละเอียดการรับสมัคร					
๓. หน่วยงาน/ผู้สมัครจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดให้จังหวัด					ปิดรับผลงาน วันที่ ๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๒.๐๐ น.
๔. จังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด เพื่อคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน					
๕. จังหวัดแจ้งผลการคัดเลือกให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ					ภายในวันที่ ๑๓ พ.ย. ๖๖ เวลา ๑๖.๐๐ น.
๖. คณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับประเทศ จัดอันดับคลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรกที่มีคะแนนสูงสุด					ภายในวันที่ ๒๓ พ.ย. ๖๖
๗. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นโพสต์คลิปวิดีโอ ๒๐ อันดับแรก ลงใน Facebook เพจท้องถิ่นไทย เพื่อให้ประชาชนร่วมกันโหวต					วันที่ ๒๔ - ๒๙ พ.ย. ๖๖
๘. ประกาศผลการตัดสินผลงานจากคณะกรรมการ และการมีส่วนร่วมทาง Facebook					วันที่ ๔ ธ.ค. ๖๖
๙. มอบรางวัล					ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๗ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบในโอกาสต่อไป

รางวัลการประกวด

๑. รางวัลชนะเลิศ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๒. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๓. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๔. รางวัลชมเชย ได้รับเกียรติบัตร พร้อมเงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ ประเภท ประเภทละ ๒ รางวัล รวม ๔ รางวัล
๕. เกียรติบัตรสำหรับผลงานที่ได้รับการคัดเลือกระดับจังหวัด (ออนไลน์)

หลักเกณฑ์การตัดสิน

การคัดเลือกระดับจังหวัด (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๕ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๕ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๕ คะแนน
๔. คุณภาพคลิปวิดีโอ ความถูกต้อง องค์ประกอบคลิปมีครบถ้วน เหมาะสมต่อทุกเพศ ทุกวัย ๒๕ คะแนน

การตัดสินระดับประเทศ (๑๐๐ คะแนน)

๑. ความสอดคล้องของเนื้อหากับหัวข้อที่กำหนด ๒๐ คะแนน
๒. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ มีความน่าสนใจ) ๒๐ คะแนน
๓. ความสวยงาม เทคนิคการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน
๔. Popular Vote ๔๐ คะแนน

วิธีการแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

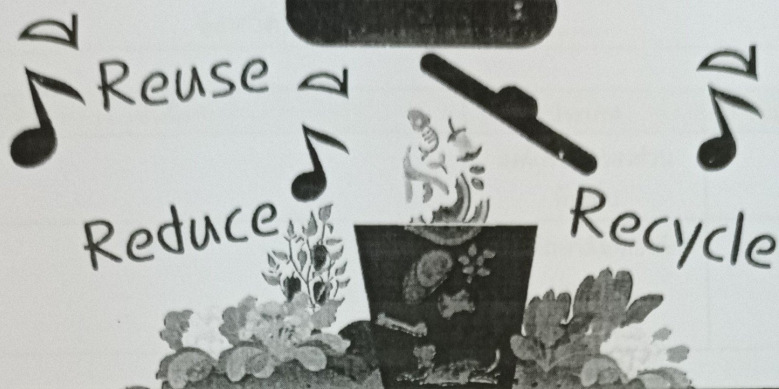
๑. ตั้งชื่อไฟล์ผลงานในรูปแบบ “ชื่อจังหวัด_ประเภท*” เช่น จังหวัดเชียงราย_๑.๒
*สามารถระบุประเภทได้ ดังนี้

- ๑.๑ ประเภทหน่วยงาน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๑.๒ ประเภทหน่วยงาน สถานศึกษาสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- ๒.๑ ประเภทบุคคลทั่วไป เด็ก เยาวชน อายุไม่เกิน ๑๘ ปี
- ๒.๒ ประเภทบุคคลทั่วไป ประชาชน อายุ ๑๘ ปีขึ้นไป

๒. อัปโหลดคลิปวิดีโอที่จัดทำลงใน YouTube และ Google Drive

๓. จังหวัดคัดเลือกผลงานคลิปวิดีโอ ประเภทหน่วยงาน ๒ ผลงาน และประเภทบุคคลทั่วไป ๒ ผลงาน รวม ๔ ผลงาน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นกำหนด และแจ้งผลการคัดเลือกระดับจังหวัดให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นทราบ ผ่านทาง Google Forms โดยแนบลิงก์ YouTube และ Google Drive ของผลงาน พร้อมแบบแจ้งผลการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัด

หมายเหตุ โปรดตรวจสอบการแชร์ลิงก์คลิปวิดีโอ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถเปิดดูได้ โดยให้ตั้งค่าสาธารณะ (Public) ทั้งนี้ หากเกิดความผิดพลาดที่ทำให้ไม่สามารถเปิดคลิปวิดีโอได้ จะถูกตัดสิทธิ์ทันที



รีรีรี - โทไข่ - เด็กหญิงปริมมาดา ศาบุญพงศ์ - กระทรวงมหาดไทย (Official)

ประเภทการประกวด

1. หน่วยงาน
 - อปท.
 - สถานศึกษาสังกัด อปท.
2. บุคคลทั่วไป
 - เด็ก เยาวชน
 - ประชาชน

ขั้นตอน

1. จัดทำคลิปวิดีโอประกอบเพลงรีรีรี โดยกระทรวงมหาดไทย
2. อัปโหลดคลิปลงใน Social Media และส่งผลงานให้จังหวัด
3. จังหวัดคัดเลือก (ระดับจังหวัด)
4. สต. คัดเลือก (ระดับประเทศ) + เปิดโหวตทาง f ท้องถิ่นไทย
5. ประกาศผล
6. มอบรางวัล

ชิงเงินรางวัล
พร้อมเกียรติบัตร
มูลค่ารวมกว่า
48,000 บาท



รายละเอียดเพิ่มเติม

ขอเชิญชวนพี่น้องชาวท้องถิ่นและประชาชน
ร่วมโซวไรเดียประกวดสื่อสร้างสรรค์ วรรณกรรมบริหารจัดการขยะ
ภายใต้แนวคิด

หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา

โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์การบริหารจัดการขยะ เราปรับเพื่อโลกเปลี่ยน
ภายใต้แนวคิด "หนึ่งจิตสำนึกกับสองมือ: ปรับวิธีคิด เปลี่ยนพฤติกรรม
ทำเพื่อโลกและท้องถิ่นเรา"

เดือนกันยายน

2566

ແຈ້ງຈັງຫວັດ + ປະຊາສັມພັນຣ໌

ຈັງຫວັດປະກາດຮັບ

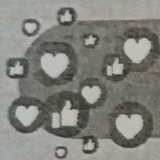
ຜູ້ສັມັກຈັດທຳຜລງານ

ປະເທກຜ່ນງານ

- ອປກ.
- ສຖານສຶກສາສັງຄັດ ອປກ.

ປະເທກບຸຄຄລທັງໄປ

- ເດັກ ເຍາວຊນ ອາຍຸບໍ່ເກີນ 18 ປີ
- ປະຊາຊນ ອາຍຸ 18 ປີຂຶ້ນໄປ



ເຜຍແຜ່ຜ່ານ Social Media/
Social Networking



ເຮົາປັບເພື່ອໂລກເປັຍື່ຍ
ຣ໌ຣ໌ຣ໌.ມຸຖາດໄທຍ

ສົ່ງຜລງານ

ຮອບຄັດເລັອກຣະດັບຈັງຫວັດ

ຈັງຫວັດ

ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຣມການຄັດເລັອກຜລງານຣະດັບຈັງຫວັດ

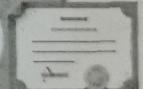
ຄັດເລັອກຜລງານ



ປະເທກຜ່ນງານ
ປະເທກບຸຄຄລທັງໄປ

2 ຜລງານ
2 ຜລງານ

ແຈ້ງຜລການຄັດເລັອກຜລງານຣະດັບຈັງຫວັດ



ເຄີຍຣຕິບັດຣະດັບຈັງຫວັດ

ແຈ້ງຜລການຄັດເລັອກຣະດັບຈັງຫວັດ

ຮອບຕັດສິນຣະດັບປະເທກ

ກຣມສົ່ງເສຣີມ
ການປກຊຣອວ
ທົ່ວຕື້ນ

ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຣມການຄັດເລັອກຜລງານຣະດັບປະເທກ

ຈັດອັນດັບຜລງານ 20 ອັນດັບຣາກ

ເປັດ Vote ຜ່ານ



ທົ່ວຕື້ນໄທຍ

ປະກາດຜລ

ມອບຣາວວັລ



24 -29
ພ.ຍ. 66

4 ຣ.ຄ. 66

ວັນສົ່ງແວດລ້ອມໄທຍ